

## **О реализации мероприятий за период с «25» июня 2019 г. по «30» декабря 2019 г.**

О проекте: Проект «Профстажировки» стартовал в марте 2017 г. и помогает студентам и выпускникам подобрать предприятие для прохождения стажировки или практики в любом регионе России. Его основу составляет портал профстажировки.рф. На нем аккумулируется вся актуальная информация о практиках и стажировках, проводимых на промышленных предприятиях. Откликнуться на вакансию может любой желающий. Проект является частью открытой платформы «Россия – страна возможностей». Одним из направлений деятельности является проведение мониторингов и исследований в сфере кадрового обеспечения промышленности, вопросов производительности труда, профориентации и обучения, поддержки российских производителей.

В текущем году в рамках проекта «Профстажировки» на сайте профстажировки.рф состоялся запуск новой платформы «Профстажировки 2.0.». Она объединяет талантливых студентов и ведущих работодателей, помогает будущим специалистам готовить дипломные и курсовые работы не «в стол», а по конкретным заданиям компании.

«Профстажировки 2.0» – новый механизм взаимодействия студента образовательной организации и работодателя, задействующий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодежи:

- Работодатель размещает кейсы на сайте конкурса
- Студент выполняет практико-ориентированную курсовую или дипломную работу
- Два раза в год подводятся итоги конкурса
- Победители получают приглашения на практики и стажировки

В отчетный период партнеры-работодатели активно размещали на платформе практико-ориентированные задания. Это реальные производственные задачи, по которым ведутся научные, опытно-конструкторские, рационализаторские и другие работы. Студентов, которые в своих курсовых или дипломных работах предложат интересные решения, компании пригласят на практику или стажировку.

Всего на сегодняшний день на платформе профстажировки.рф размещено более 3,9 тысяч кейсов от более 1 тыс. партнеров-работодателей. В их числе: Минстрой России, ПАО «Россети», ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Аэрофлот», ООО «СИБУР Холдинг», ФГУП «Почта России», ГК «Росатом», ГК «ВЭБ.РФ», «Группа ГАЗ», АО «Росгеология», ПАО «Квадра» и другие.

Среди предприятий и учреждений Ямало-Ненецкого автономного округа наиболее заинтересованы в молодых специалистах предприятия социальной сферы. Работодатели региона хотят привлечь студентов к созданию гибких форм занятости населения, развитию корпоративного волонтерства, разработке туристических маршрутов, популяризации социальных услуг, развитию адаптивной физкультуры и многим другим важным задачам.

Среди интересных задач в области трудоустройства от департамента занятости населения ЯНАО – разработка инновационной модели планирования и развития карьеры граждан, ищущих работу, а также поиск решений по повышению престижа рабочих профессий среди молодежи. Региональный центр

патриотического воспитания хочет привлечь молодых специалистов сферы молодежной политики в сельскую местность. Департамент молодежной политики и туризма ждет от студентов предложений по разработке туристического бренда ЯНАО, а также туристических продуктов. Бюджетному учреждению «Ямалтур» нужна уникальная гастрономическая концепция ЯНАО как части Арктического региона.

Новоуренгойский городской музей изобразительных искусств привлечет студентов к созданию программы взаимодействия музея с творческими городскими сообществами, а ямальский молодежный центр «Импульс» – обучающего курса «Журналист-блогер». Управление физической культуры и спорта Нового Уренгоя предлагает создать мобильное приложение по самоподготовке к выполнению нормативов комплекса ГТО, а Окружной молодежный центр – разработать программный комплекс на базе VR-тренажеров для подготовки специалистов к публичным выступлениям.

В Свердловской области наиболее заинтересованы в молодых специалистах строительные, энергетические и IT-компании, а также образовательные учреждения Свердловской области. Работодатели хотят привлечь студентов к разработке мобильных приложений, решению вопросов импортозамещения, подготовке кадров и многим другим актуальным задачам. Например, предлагают разработать мобильные приложения для самостоятельной диагностики работы двигателя автомобиля и для устного заказа в предприятиях общепита. От студентов ждут авторские туры образовательного туризма, а также способы продвижения программ личностного роста и развития лидерских качеств детей и подростков в соцсетях.

Компании-работодатели также предлагают молодежи испытать свои силы в решении стратегических задач, выходящих за рамки региональных. Например, создать программы сохранения окружающей среды и предложить варианты перехода на отечественное ПО в рамках программ импортозамещения. Они ждут предложения по внедрению цифровых процессов организации стажировки студентов и предлагают изучить особенности привлечения и удержания персонала из поколения людей, родившихся после 1996 г.

В Нижегородской области предприятия предлагают потенциальным стажерам решить реальные производственные задачи. К примеру, студенты будут разрабатывать технологию нанесения маркировки на пластиковые детали малого размера, оптимизировать логистические потоки сварочного цеха, создавать программу для электронного оповещения и информирования сотрудников на мобильный телефон.

Так, ООО «ГАЗ-ИТ-сервис» предлагает будущим программистам проанализировать рынок систем мониторинга ИТ-инфраструктуры, сравнить и выбрать подходящую систему, а ЗАО «ПК Автокомпонент Нижний Новгород» – создать программное обеспечение для системы технического обслуживания и ремонта оборудования.

АО «Российский экспортный центр» хочет привлечь студентов к разработке стратегии экспорта вентиляционных систем и оборудования, а ПАО «Завод «Красный якорь» ждет от них методику выявления причин порывов цепей при испытании. ООО «СИБУР» предлагает проанализировать предпочтения молодых специалистов при выборе компании-работодателя, ЗАО «ПК Автокомпонент Нижний Новгород» – разработать тренинг по управлению

конфликтами и оптимизировать процесс составления графика отпусков на год.

Партнеры-работодатели Самарской области предложили студентам решить не только производственные задачи, на платформе представлено множество кейсов социальной тематики, в том числе от городских больниц, библиотек и центров соцобслуживания. В одном из кейсов предлагается сформировать систему полноценного инфраструктурного пространства здорового образа жизни, физической культуры и спортивных достижений для всех возрастных групп, а другой посвящен проблеме эмоционального выгорания социальных работников.

По запросам работодателей студенты региона будут разрабатывать сотни продуктов, услуг и сервисов. Например, измерительный комплекс для оценки баланса электроэнергии автомобиля для ПАО «АВТОВАЗ» и проект автоматизированной системы учета производственных отклонений для ПАО «Кузнецов». ПАО «КуйбышевАзот» ждет от будущих специалистов новые технологии селективного сбора отходов и их утилизации в специфике промышленного предприятия, а ПАО «АВТОВАЗ» ставит задачу обеспечить помехозащищенность автомобиля к удару молнии.

ООО «Домашняя ферма» предлагает будущим агрономам разработать технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур в регионе, а ГБУ ДПО «Самара-АРИС» – нормативно-правовую документацию и бизнес-модель для организации сельскохозяйственного потребительского кооператива. ЗАО «Производственная компания Автокомпонент г. Тольятти» предлагает студентам, занятым в IT-сфере создать программное обеспечение по управлению изменениями на предприятии. Самарская областная универсальная научная библиотека хочет привлечь студентов к разработке концепции проекта «Летний читальный зал в библиотеке».

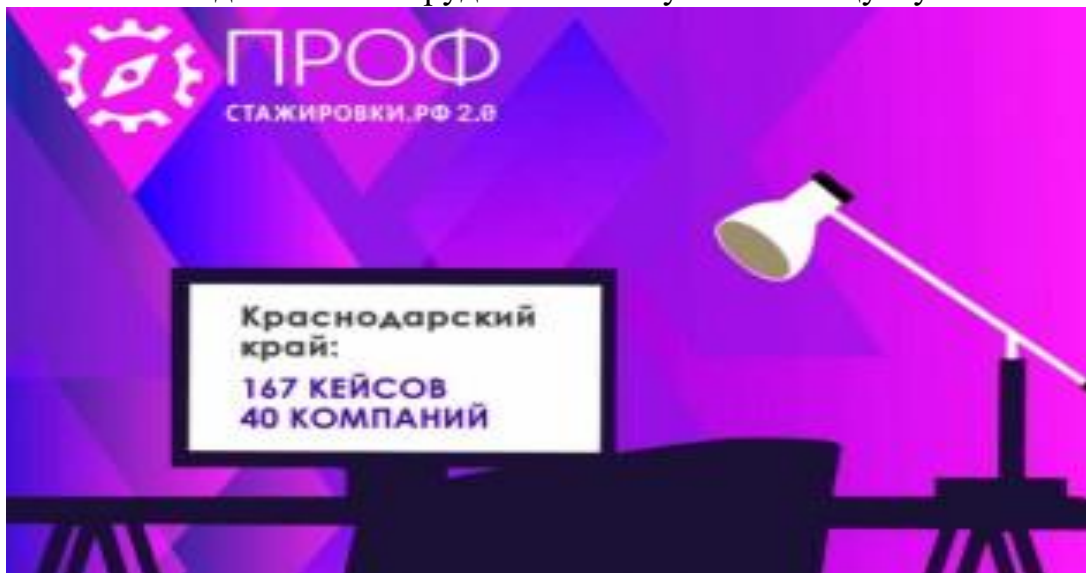
Работодатели Курской области предлагают студентам проанализировать направления развития добровольного страхования в регионе, разработать рекомендации по совершенствованию работы службы бронирования гостиницы и исследовать потребительские предпочтения на рынке яиц.

В первую очередь активно представлена промышленность региона. Курский электроаппаратный завод предлагает разработать датчики постоянного тока микропроцессорных расцепителей автоматических выключателей, а Кшенский сахарный комбинат – обнаружить и обосновать причину образования хлопьев в сахарных растворах. Студентам также предлагается поработать над решением ряда социальных проблем. Центр медицинской профилактики комитета здравоохранения хочет привлечь студентов к разработке системы медико-психологического сопровождения профессиональной деятельности медицинских работников региона.

Среди задач для студентов есть и кейсы для будущих чиновников. Например, задание управления Федерального казначейства по Курской области посвящено анализу и совершенствованию мотивации государственных гражданских служащих. Некоторые задачи также представили бизнесмены Курской области. ООО «ЭСТ-АКВА» предлагает разработать систему подготовки специалистов в сфере гостиничного сервиса.

В кейсах из Краснодарского края студенты будут рассчитывать количество потерь воды при повреждении трубопровода, разрабатывать программное обеспечение для тестирования чат-ботов и исследовать рынок элитного ячменя.

Кубанский учебный центр ЖКХ предлагает создать систему делопроизводства предприятия, АгроХолдинг «Кубань» интересуется маркетинговое исследование рынка элитного ячменя, а крупнейший холдинг «Магнит» ставит задачу разработать процесс автоматизированного учета рабочего времени сотрудников, который позволит свести к минимуму риск ошибок и обмана. Решение предлагается масштабировать на 20 000 магазинов компании. Новокубанский комплексный центр социального обслуживания населения предлагает создать электронный учебный курс по защите персональных данных (аккаунтов) в социальных сетях для своих сотрудников и получателей соцуслуг.



Среди работодателей Кабардино-Балкарской Республики наиболее заинтересованными в молодых специалистах оказались местные администрации городских округов Нальчик и Прохладный. Решая кейсы, студенты региона будут готовить местные нормативы градостроительного проектирования, формировать туристические пакеты, анализировать лучшие практики по утилизации отходов на предприятиях и разрабатывать механизмы улучшения инвестиционного климата на территории Северо-Кавказского федерального округа.

К примеру, администрация городского округа Нальчик предлагает разработать единую программу поддержки бизнеса до 2024 года, концепцию развития умных городов по европейской модели, а также приглашает поучаствовать в развитии сети многоярусных парковок. Кейсы администрации городского округа Прохладный посвящены управлению муниципальной собственностью, решению демографических проблем на территории муниципального образования, а также размещению наружной рекламы.

Большое количество кейсов размещено стратегическим партнером проекта – Министерством Российской Федерации по делам Северного Кавказа и его подведомственными структурами. Кейсы основаны на реальных задачах, стоящих перед организациями. Студенты Кабардино-Балкарии имеют возможность выполнить практико-ориентированные дипломные или курсовые работы, результаты которых могут быть воплощены на конкретном предприятии. Например, кейс «Разработка проекта в области промышленного туризма в Кабардино-Балкарской Республике» предполагает разработку серии экскурсий на предприятия республики с возможностью проведения фотосессий,

мастер-классов, дегустации продукции, приобретения сувениров, взаимодействие предприятий и туристических компаний, а также продвижение промышленного туризма в регионе. Минкавказ России предлагает проанализировать преимущества и возможности использования транзитного потенциала федерального округа и его транспортной инфраструктуры для создания сети транспортно-логистических хабов. Профильное министерство также ждет от студентов предложений по улучшению стратегии социально-экономического развития СКФО до 2035 г. Кабардино-Балкарское региональное отделение Союза машиностроителей России ставит задачу разработать технологию окраски цистерн и проект в области промышленного туризма в республике.

Брянские студенты будут автоматизировать технологические процессы производства и модернизировать медицинские приборы, предлагать решения по благоустройству школьных территорий, проводить экологический мониторинг, разрабатывать региональный бренд муниципальных образований. Лидер по количеству предложенных кейсов – «Группа Кремний Эл». Среди 83 ее практических заданий – не только производственные. К примеру, предлагается создать программу дополнительного образования по специальности «Микроэлектроника» для девятиклассников. Брянская торгово-промышленная палата предлагает разработать региональный бренд муниципальных образований области, а международный аэропорт «Брянск» – исследовать потребности населения Брянской и прилегающих областей в пассажирских авиаперевозках. Брянский автомобильный завод ставит задачу провести маркетинговое исследование рынка специальных колесных шасси, Жуковский веломотозавод – разработать станок для разворачивания головной трубы велосипеда, а НИИ автоматизации, телемеханики и метрологии интересуют новые технологии изготовления многослойной печатной платы электронного устройства.

Ульяновская область уникальна тем, что к подготовке кейсов активно подключилось областное правительство. К примеру, перед студентами ставятся задачи совершенствования системы госуправления в Ульяновской области, также просят разработать эффективный способ позиционирования региональных мероприятий в иностранных СМИ. Им предлагают усовершенствовать механизмы размещения детских аттракционов и нестационарных торговых объектов. Также ждут предложения по использованию средств материнского капитала для оплаты услуг частных детских садов и по внедрению системы долговременного ухода. Государственный архив новейшей истории Ульяновской области предлагает модернизировать сайт архивного учреждения, а Ульяновский моторный завод – разработать программное обеспечение, позволяющее в автоматическом режиме проводить испытание автомобильных двигателей с минимальным участием испытателя.

Работодатели Кемеровской области ждут от студентов предложений по формированию культуры безопасности на производстве, созданию цифрового прививочного сертификата, разработке методов обучения представителей поколения Z и чат-ботов для коммуникаций внутри компании. У учащихся вузов появилась возможность принять участие в разработке новой системы учета макулатуры, квест-игры по профориентации с большим охватом

школьников и уникального дизайна школьной столовой. Весомую часть кейсов разместили на платформе промышленные предприятия Кузбасса: завод «Кузбасский Скарабей» предлагает продвинуть на рынок инновационный продукт – антибактериальную бумагу, холдинг «СДС-Строй» – разработать эффективный метод пылеподавления технологических дорог, а группа предприятий «Стройсервис» – найти пути снижения затрат на добычу угля в Кузбассе. По количеству интересных задач не отстают и социальные учреждения. Особенность региона еще и в том, что к подготовке кейсов активно подключились общеобразовательные школы. Промышленновская СОШ №56 предлагает разработать программу социально-педагогической профилактики буллинга в образовательной организации, а СОШ №25 Салаира – внедрить цифровые технологии для создания условий самореализации обучающихся.

Администрации области и отдельных городов региона также подготовили задания для студентов. Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области предлагает им проанализировать состояние и перспективы развития несырьевого экспорта в регионе, а департамент труда и занятости населения – разработать программы социальной адаптации для безработных граждан. Управление образования администрации Прокопьевска интересуется применением кейс-метода в обучении руководителей образовательных организаций.

С запуском платформы для студентов открылась возможность регистрироваться и просматривать кейсы. С 10 сентября 2019 года студенты получили доступ к решению практических заданий-кейсов компаний. На эту дату на платформе профстажировки.рф зарегистрировались уже 5862 студента, а на конец отчетного периода – более 50 тысяч. Подать заявку на кейс участники первой волны могут до 30 ноября. На конец отчетного периода уже более 2 тысяч молодых людей определились с темой научной работы и выбрали кейсы, которые будут решать.



Ребята не боятся браться за реальные производственные задачи. Например, студентка Самарского госуниверситета Дарья Трофимова остановила свой выбор на кейсе компании «СИБУР Тольятти». Сейчас она занимается технико-экономическим обоснованием строительства производственного комплекса по выпуску изопрена. Ее задача в этом инвестиционном проекте – определить оптимальную структуру загрузки производственных мощностей. Не менее интересную задачу решает студентка Кемеровского госуниверситета Нелли

Архипова. Она разрабатывает методологию учебного класса по развитию компетенций бережливого производства у рабочего персонала для компании «Северсталь». Ее целевая аудитория – директора предприятий и начальники отделов, которые в дальнейшем смогут мотивировать своих сотрудников. Также участники конкурса не менее активно разбирают и социальные задачи – от совершенствования методик развития детей до создания концепции кафе для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Многие научные студенческие работы конкурса пишутся на основании имеющихся наработок и опыта, полученного на практиках и стажировках. Например, студент Новокузнецкого строительного техникума Сергей Демущкин в рамках конкурса разрабатывает единый информационный ресурс для сотрудников контакт-центра «Магнита». Ранее он проходил практику в компании, где познакомился с комплексными решениями для автоматизации торговли и тонкостями разработки программного обеспечения для таких сетей, как «Пятерочка», KFC, «Лента». Студентка Воронежского государственного университета Анна Пастушкова занимается социально-психологической профилактикой одиночества пожилых людей, проживающих в домах-интернатах. Она выбрала кейс дома-интерната для престарелых и инвалидов «Милосердие» ЯНАО. В основе ее научной работы – результаты проведенного ранее исследования, в котором были выявлены различия пожилых людей, проживающих в домах-интернатах и семьях.

Оценивать работы студентов будут представители компаний на основе единых критериев. Авторы лучших решений будут приглашаться на стажировку или практику, где им будут назначены наставники из числа опытных, квалифицированных работников. Также наставниками участников стартовавшего в сентябре конкурса студенческих работ проекта «Профстажировки 2.0» станут победители и финалисты конкурса управленцев «Лидеры России». Они будут курировать студентов во время прохождения практик и стажировок в компаниях, где сами занимают ведущие позиции.

Диплом или курсовая работа с решением такого кейса становятся для студента первой визитной карточкой, пропуском в профессию. Работодатели же – лидеры экономики и социальной сферы – получают решения своих задач и найдут молодые таланты. Органы власти, которые также размещают кейсы, – дополнительные идеи для реализации национальных проектов. Университеты и колледжи решат вопрос трудоустройства выпускников по специальности. Таким образом, участие в проекте выгодно всем.

В целях популяризации проекта «Профстажировки 2.0.» в мастерской управления «Сенеж» 1-2 октября 2019 года был проведен образовательный форум «Студенческие работы и стажировки как социальный лифт».

Цель мероприятия – рассказать представителям администраций вузов и лидерам студенческих объединений о возможностях проекта «Профстажировки 2.0», его преимуществах для бизнеса и образования.

Форум «Студенческие работы и стажировки как социальный лифт» собрал более 220 представителей ведущих вузов страны. Перед ними выступили руководители HR-департаментов компаний – партнеров проекта и представители органов власти, которые участвовали в подготовке кейсов для

платформы профстажировки.рф.

На шести тематических треках с докладами выступили представители ключевых партнеров проекта: «Роскосмос», «Аэрофлота», «Русала», «Уралкалия», «ВЭБ.РФ», «ДОМ.РФ», Biosad, «Магнита», правительств Ульяновской и Самарской областей, министерства по делам Северного Кавказа, Минстроя и Российского экспортного центра, которые рассказали о приоритетах работодателей. В том числе выступающие поделились ожиданиями относительно выпускников вузов. Идеальный стажер для работодателей – это инициативный студент с критическим мышлением, готовый предложить нестандартные решения по производственным вопросам. Чтобы стажировка прошла более осмысленно и шансы на продолжение сотрудничества увеличились, соискатель должен изначально видеть свое место в интересующей его организации.

Сотрудники администраций ведущих вузов страны рассказали о методиках подготовки востребованных специалистов и практиках трудоустройства выпускников. Они акцентировали внимание на важности сотрудничества с бизнес-школами, развития интернет-сообществ вузов и организации тематических мероприятий, расширяющих возможности трудоустройства. Это могут быть дебаты, кейс-чемпионаты, хакатоны и т.п.

Во второй день форума представители профильных министерств рассказали о национальных проектах «Наука», «Образование» и «Цифровая экономика» в контексте практико-ориентированного образования. Деловая программа форума завершилась экспертной сессией «Как повысить качество образования и трудоустройства выпускников вузов: новые механизмы, формы и законодательные инициативы».

В этот же день на самых молодежных треках, посвященных современным трендам в социальных сетях и построению личного бренда, выступили представители «ВКонтакте», Superjob, «Института развития интернета», популярные блогеры Мария Белова и Олег Бармин. Они поделились советами по ведению как личных блогов, так и корпоративных интернет-сообществ. Последние тренды интернета, которые были упомянуты в презентациях трека, – резко набравшая популярность соцсеть с видеоконтентом TikTok и подкасты – новый для России вид контента, представляющий собой звуковые аудиофайлы в стиле радио- и телепередач.

Онлайн-трансляцию образовательного форума посмотрели более 15 тыс. студентов на странице проекта «Профстажировки 2.0» в социальной сети «ВКонтакте» и на сайте мастерской управления «Сенеж».





Кемеровская область станет пилотным регионом по внедрению метода кейсов (case study) в образовательную систему, заявил руководитель проекта «Профстажировки 2.0» по итогам региональной кадровой сессии «Регион возможностей: студенческие работы и стажировки как социальный лифт». Сейчас задача по подготовке кадров решается с помощью современных инструментов, среди которых совместный проект АНО «Россия – страна возможностей» и **Общероссийского народного фронта «Профстажировки 2.0»**.

*«Крупнейшие работодатели Кузбасса подготовили для платформы профстажировки.рф 338 кейсов, но особенно они гордятся заявкой от студента из города Магнитогорска Челябинской области – конкурирующего региона. Наш проект помогает студентам расширить карту возможностей – внимательно рассмотреть потенциальных работодателей из других регионов. К тому же, это вдохновляет компании на создание комфортных условий для таких практик и стажировок. Получается дополнительное соревнование для субъектов, которые уже сейчас стремятся привлечь подающих надежды студентов»,* – отметил руководитель проекта «Профстажировки 2.0» **Илья Семин**.

Он также отметил, что интерес к проекту со стороны студентов, работодателей и учебных заведений региона говорит о том, что «Профстажировки 2.0» станут постоянно действующим системным механизмом для самореализации молодежи и создания социальных лифтов в Кемеровской области.

Рассказывая об особенностях стажерских программ в различных холдингах, работодатели Кемеровской области подчеркнули, что необходимо делать программу стажировок максимально индивидуальной, особенно важно учитывать уровень подготовки студента.

*«Для студентов первого курса это, конечно же, ознакомительная программа, а для последнего – уже стажировка с погружением в основные процессы компании и обязательно с возможностью дальнейшего трудоустройства. Также мы обратились к представителям среднего и малого бизнеса и социальной сферы, которые рассматривают проект как еще одну форму поиска и привлечения молодых талантов в свои сферы», – добавил Илья Семин.*

Представители образовательных организаций, органов исполнительной власти, ведущих предприятий Кузбасса, а также стажеры и лидеры студенческого движения также обсудили эффективные способы привлечения профессионалов на рабочие специальности.

Заместитель губернатора по экономическому развитию **Константин Венгер** подчеркнул, что по оценке экспертов дефицит рабочей силы в экономике региона к 2035 году составит 50,7 тыс. человек. Большинство рабочих мест потребует подготовки кадров в системе высшего и профессионального образования. Найти новых специалистов с необходимым уровнем квалификации можно за счет подготовки и переподготовки кадров, а также дополнительного профессионального образования.

Кемеровская область занимает второе место по количеству размещенных на платформе кейсов (**338**) от **90** работодателей, т. е. почти каждый десятый кейс – потенциальные предложения работодателей Кузбасса. До 30 ноября студенты могут выбирать на платформе темы для дипломных и курсовых работ и приступать к их решению вместе с научными руководителями.

Решая задачи работодателей, кемеровские студенты будут предлагать идеи для формирования культуры безопасности на производстве и создавать цифровой прививочный сертификат, изучать методы обучения представителей поколения Z и разрабатывать чат-бот для коммуникаций внутри фирмы. Результатами их научных работ также станут новая система учета макулатуры, квест-игра по профориентации с большим охватом школьников и уникальный дизайн школьной столовой.

Задания для студентов подготовили представители как областной администрации, так и отдельных городов. Например, Департамент инвестиций и стратегического развития предложил проанализировать состояние и перспективы развития несырьевого экспорта в регионе, а Департамент труда и занятости населения – разработать программы социальной адаптации для различных категорий безработных граждан. Управление образования администрации Прокопьевска интересуется применением кейс-метода в обучении руководителей образовательных организаций.



Проект «Профстажировки 2.0» поддержали командир отряда космонавтов Роскосмоса Олег Кононенко, Герой РФ, депутат Госдумы Игорь Станкевич и олимпийская чемпионка Ирина Близнава. Они приглашают студентов Самарской области и других регионов участвовать во Всероссийском конкурсе студенческих работ и решать кейсы ведущих компаний страны. «Профстажировки 2.0».

«Проект «Профстажировки 2.0» абсолютно необходим, потому что благодаря нему студенты на практике получают нужные знания и навыки. Они разрабатывают решения, которые, уверен, впоследствии окажут значительное влияние на экономическое развитие Самарского региона и страны», – отметил командир отряда космонавтов Роскосмоса Олег Кононенко.

«Важно, что проект имеет прикладной характер. Уверен, что он позволит привлечь в сферы реальной экономики и, что немаловажно, в сельское хозяйство самых сильных из будущих выпускников учебных заведений – специалистов, имеющих практический опыт реализованных задач в сфере агротехнологий», – отметил Герой России, депутат Государственной думы РФ Игорь Станкевич.

Заслуженный мастер спорта России, чемпионка Олимпийских игр 2016 года, серебряный призер Олимпийских игр 2008 года, капитан национальной сборной России по гандболу Ирина Близнава отметила, что студенты самарского региона сразу увидели в проекте «Профстажировки 2.0» дополнительные возможности для трудоустройства.

«Они осознали значимость курсовой или дипломной работы, написанной на основании решенных заданий – кейсов, поэтому активно регистрируются на платформе и выбирают кейсы. Как показывает статистика, темпы регистрации с каждым днем растут», – отметила Близнова.

По словам руководителя проекта «Профстажировки 2.0» Ильи Семина, в каждом регионе появляются так называемые амбассадоры проекта, причем среди них все больше имен, которые звучат на всю страну.

«Мы рады, что среди тех, кто помогает развивать проект, приглашая студентов на платформу с кейсами, все больше тех, на кого молодые люди хотят равняться. Но нельзя не отметить и амбассадоров проекта среди активных сотрудников предприятий-партнеров и учебных заведений. Их роль так же велика. Всех их мы обязательно наградим после подведения итогов первой волны нашего конкурса», – сказал Илья Семин.

«Проект «Профстажировки 2.0» позволяет не только грамотно сориентировать будущих выпускников и помочь найти перспективное место работы, но и дает возможность предприятиям регионов сформировать кадровый потенциал, проявив при этом свою социальную ориентированность», – сказал сопредседатель Регионального штаба ОНФ Самарской области Павел Покровский.



Завершилась серия однодневных экскурсий-стажировок в рамках акции «Дни в профессии» проекта «Профстажировки 2.0». Они были организованы для студентов вузов и ссузов на предприятия партнеров-работодателей проекта. «Профстажировки 2.0».

*«Например, активисты ОНФ в Белгородской области организовали для студентов-энергетиков 4 курса БГТУ им. Шухова экскурсию-стажировку на*

*один из самых современных энергообъектов России – цифровую подстанцию «Никольское» «Россети Центр Белгородэнерго». Будущих специалистов заинтересовали цифровые технологии и современные программные комплексы управляющие оборудованием. Студент 4 курса **Никита Мозжаков** заинтересовался технологиями модернизации подстанции с применением цифровых технологий и планирует разработать свой проект реконструкции одной из устаревших подстанций региона, а посещение цифровой подстанции «Никольское» поможет ему в этом», – рассказал руководитель проекта «Профстажировки 2.0», член Общественной палаты РФ **Илья Семин**.*

В Республике Адыгея активисты организовали для 100 студентов Майкопского индустриального техникума экскурсии на два крупных майкопских предприятия.

По словам студента Майкопского индустриального техникума **Николая Семенов**, когда теоретические знания, полученные в техникуме, подкрепляются на практике, интерес к профессии увеличивается в разы. *«Кроме того, благодаря экскурсиям складывается более четкое понимание того, с чем придется сталкиваться в своей дальнейшей работе, какая степень ответственности ляжет на тебя, да и вообще готов ли ты к этой профессии»*, – считает он.

Активисты ОНФ в Коми сводили студентов Сыктывкарского лесного института (СЛИ) на лесоперерабатывающее предприятие ООО «Лузалес». Ребята узнали о реальном лесном производстве. Многие захотели после окончания института работать на этом современном предприятии.

Студент второго курса СЛИ **Виктор Ширяев** после посещения «Лузалес» сказал, что ему было интересно познакомиться с техникой, которую использует предприятие, и применяемыми технологиями. *«С удовольствием бы пошел работать на это производство после окончания учебы. Познать такое, поработать здесь – только рад»*, – отметил Виктор.

Севастопольские студенты посетили городскую избирательную комиссию. Они ознакомились с ее деятельностью, поучаствовали в деловой игре в формате пробного голосования на Комплексе обработки избирательных бюллетеней.

Всего на сегодняшний день на платформе профстажировки.рф размещено **4086** кейсов от **1167** партнеров-работодателей. В их числе Минстрой России, ООО «СИБУР Холдинг», ПАО «Россети», ОАО «РЖД», ПАО «Ростелеком», ПАО «Аэрофлот», ГК «Росатом», ГК «ВЭБ.РФ», «Группа ГАЗ», АО «Росгеология», ПАО «Квадра» и другие. В начале 2020 года будут подведены итоги первой волны Всероссийского конкурса студенческих работ проекта «Профстажировки 2.0» – определятся имена студентов, которые получат стажировку благодаря успешно написанной курсовой работе.



## Освещение мероприятий в СМИ

Российская Фармацевтика 08.08.2019 23:42 «Курганский "Синтез" предложил 13 кейсов для проекта "Профстажировки 2.0"»

Лекобоз 23.08.2019 «Завод "Синтез" принял участие в проекте "Профстажировки 2.0"»

Фармацевтический вестник 06.09.2019 «Аптеки "Магнит" и "Волгофарм" выступили партнерами проекта "Профстажировки 2.0"»

Россия 1 # Вести 10.09.2019 «Стартовал конкурс студенческих работ проекта "Профстажировки 2.0"»

РИА Новости 10.09.2019 «Платформа "Профстажировки" открыла студентам доступ к заданиям от компаний-участников»

ИА REGNUM 10.09.2019 «К проекту «Профстажировки 2.0» все больший интерес проявляют старшеклассники»

ИА Regnum 11.09.2019 «РЖД и Росатом ждут на стажировки и работу участников "Профстажировки 2.0"»

Национальная служба новостей 18.09.2019 «"Лидеры России" станут наставниками проекта "Профстажировки 2.0"»

ИА REGNUM 18.09.2019 «Лидеры России» станут наставниками в проекте «Профстажировки 2.0»

Взгляд.ру 18.09.2019 «Победители «Лидеров России» станут наставниками для участников «Профстажировки 2.0»

Ruposters 18.09.2019 «Финалисты "Лидеров России" станут наставниками участников конкурса "Профстажировки 2.0"»

Газета.Ru 18.09.2019 «"Лидеры России" станут наставниками в проекте "Профстажировки 2.0"»

ТАСС 19.09.2019 «Более 5 тыс. студентов зарегистрировались на платформе проекта "Профстажировки 2.0"»

ИА REGNUM 19.09.2019 «Более 5 тыс студентов зарегистрировались в проекте «Профстажировки 2.0»

Kp.ru 01.10.2019 «БМЗ представил свои разработки на платформе "Профстажировка 2.0"»

ИА Regnum 01.10.2019 «Около 11 тысяч заявок поступило на конкурс "Профстажировки 2.0"»

Ruposters 04.10.2019 «"Конкурс в самом разгаре": организаторы проекта "Профстажировки 2.0" приняли уже 11 тысяч заявок»

Деловой стрингер 08.10.2019 «3500 кейсов: оренбургских студентов, которые пишут курсовые и дипломные работы, зовут на "Профстажировки 2.0"»

Kp.ru 10.10.2019 «Молодежь приглашают к участию в конкурсе студенческих работ проекта "Профстажировки 2.0"»

Kp.ru 11.10.2019 «В Брянской области запустили образовательный проект "Профстажировки 2.0"»

СМИ24 15.10.2019 «3000 кейсов: стартовал конкурс студенческих работ проекта "Профстажировки 2.0"»

ТАСС 31.10.2019 «Более 35 тыс. студентов зарегистрировались для участия в проекте "Профстажировки 2.0"»

ИА Regnum 12.11.2019 «К проекту "Профстажировки 2.0" присоединились уже свыше 50 тысяч студентов»

Взгляд.Ру 12.11.2019 «К проекту "Профстажировки 2.0" присоединились более 50 тыс. студентов»

Подъём (pdmnews.ru) 12.11.2019 «К проекту "Профстажировки 2.0" присоединились уже свыше 50 тысяч студентов»

Россия 24 # Факты 13.11.2019 «Реализация проекта "Профстажировки 2.0" в России»

ИА REGNUM 14.11.2019 «Российский экспортный центр стал партнером проекта «Профстажировки 2.0»

ИА Regnum 15.11.2019 «Проект "Профстажировки 2.0" поможет экспорту образования»