



ПРОФ  
СТАЖИРОВКИ.РФ



# «Участие предприятий в профориентации школьников»

результаты опроса 200 предприятий  
июль-август 2018



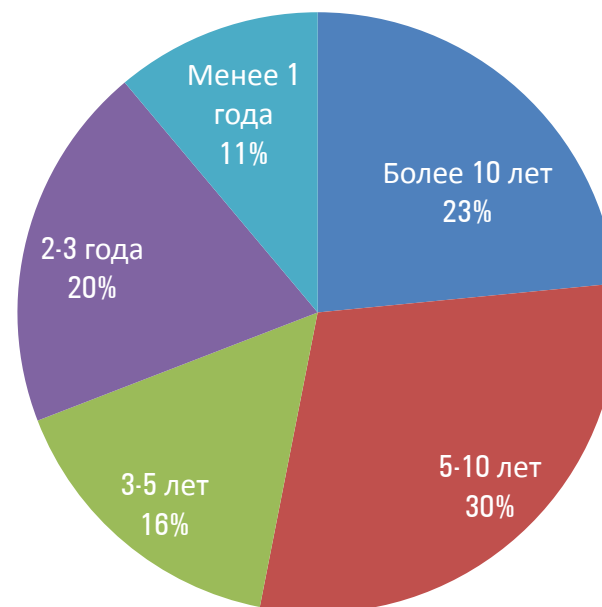
## Характеристики опроса:

- 200 предприятий из 53-х регионов всех фед.округов
- Руководители и HR-директора предприятий
- Сроки проведения: 21.06 – 01.08.2018

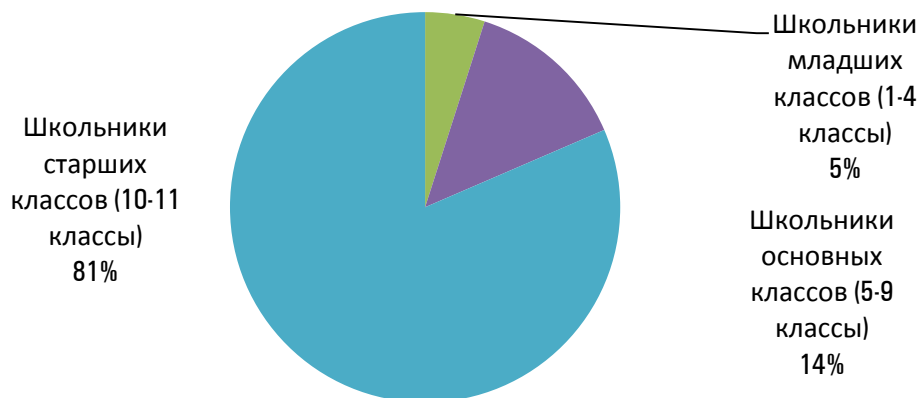
## Проводит ли профориентационную работу со школьниками Ваше предприятие?



## Как давно Ваше предприятие начало проводить профориентационные мероприятия для школьников?



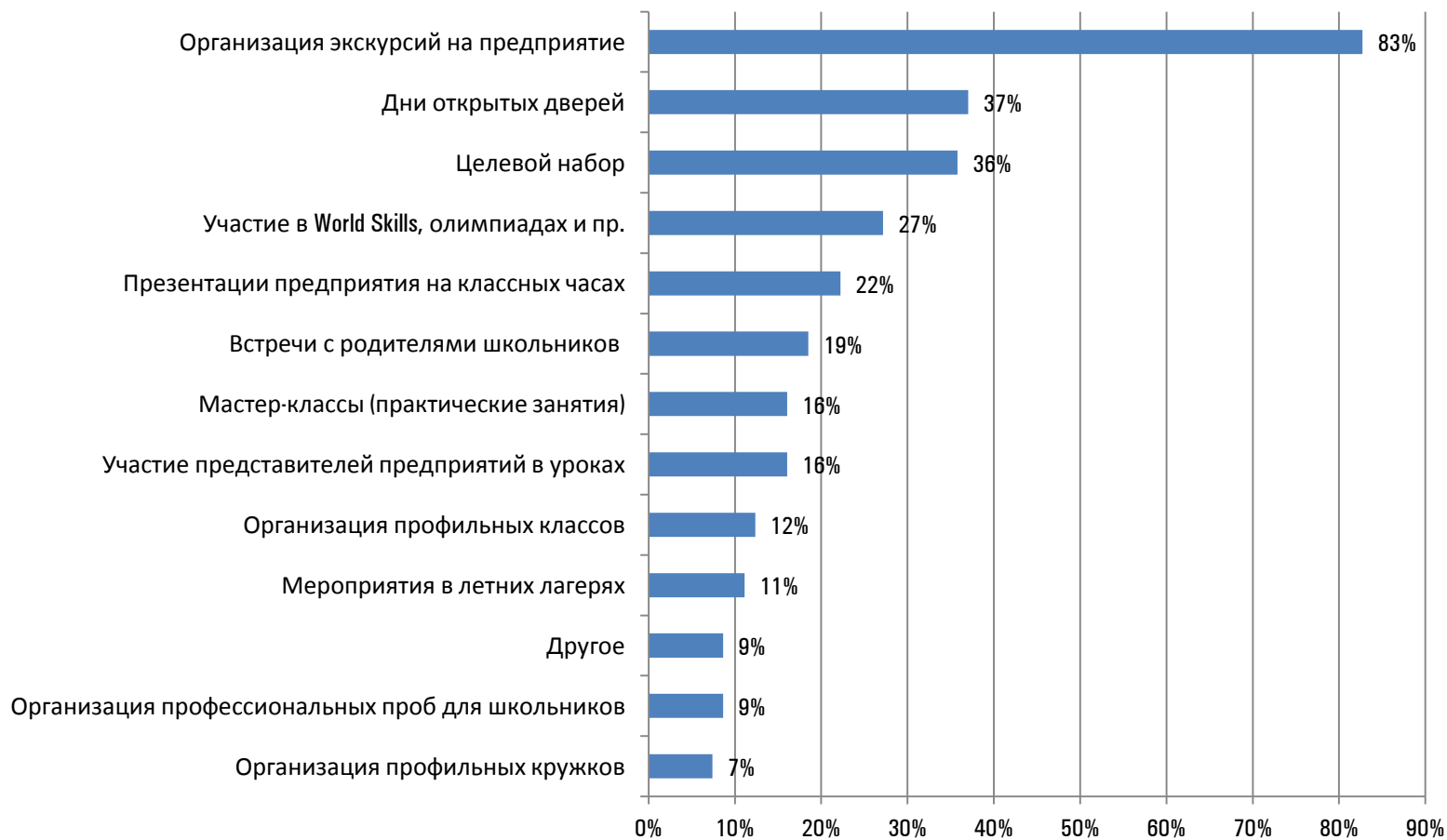
## На какую целевую аудиторию рассчитаны проводимые мероприятия?



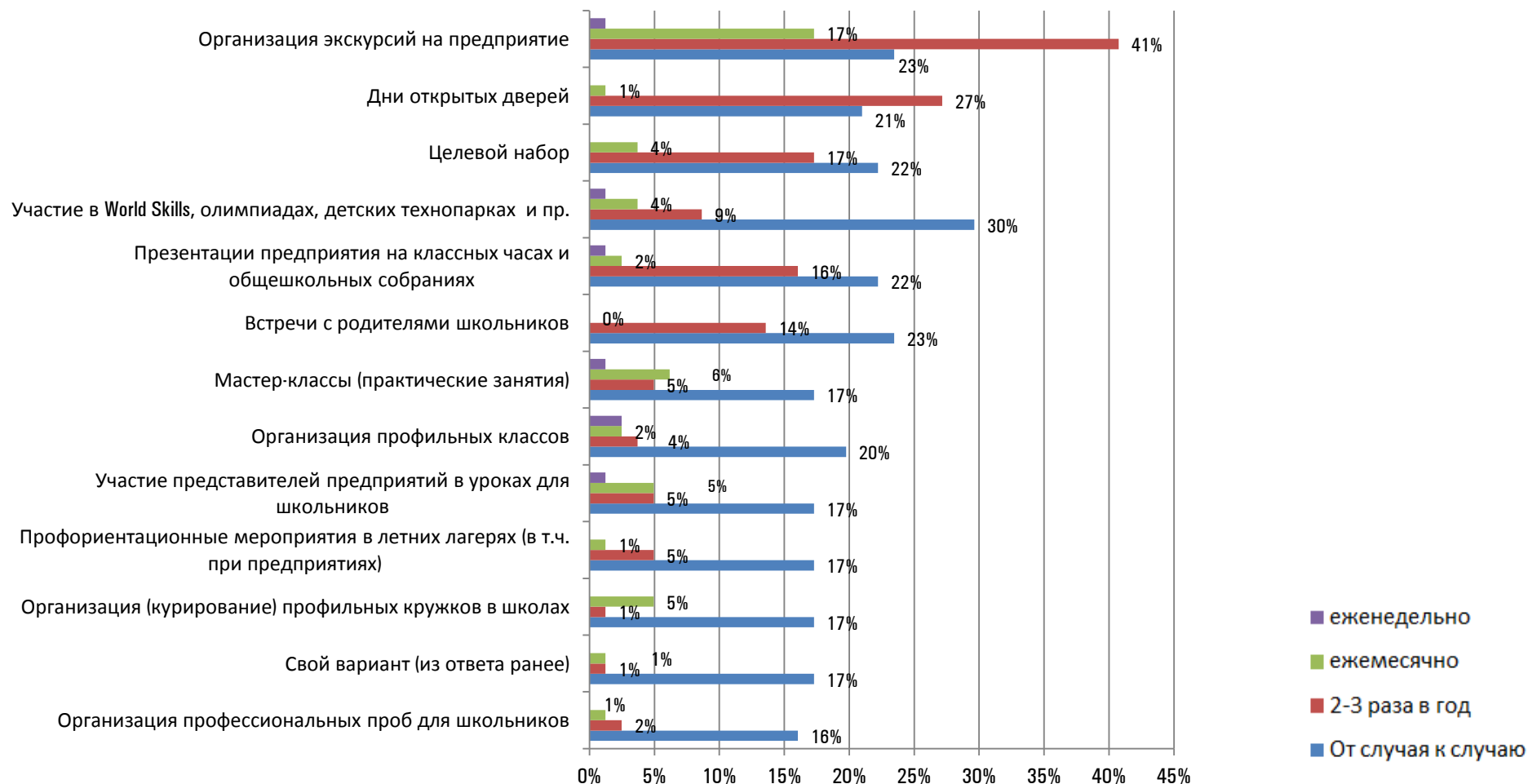
## Какие цели Вы преследуете, проводя профессиональную ориентацию школьников?



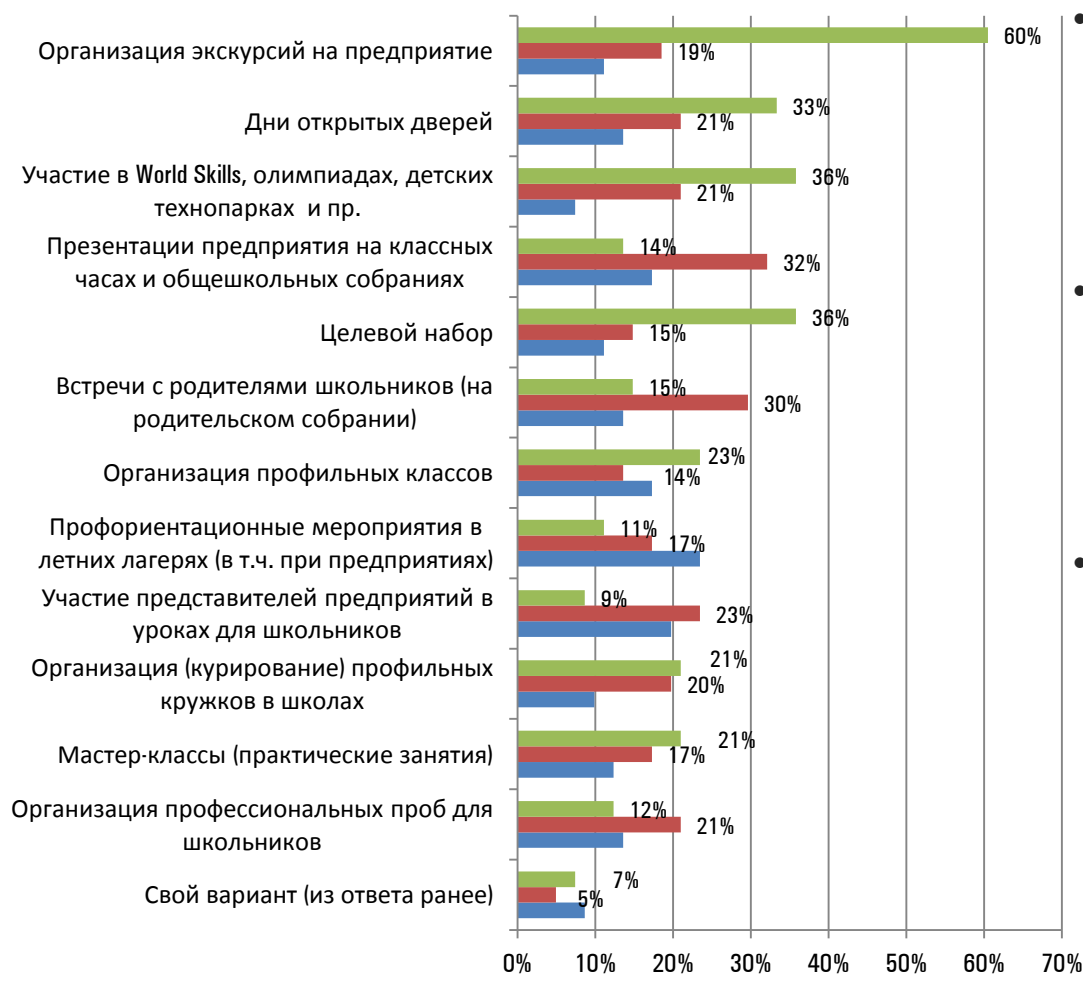
## Какие виды профориентационных мероприятий Вы применяете?



## С какой периодичностью Ваше предприятие проводит перечисленные выше мероприятия?



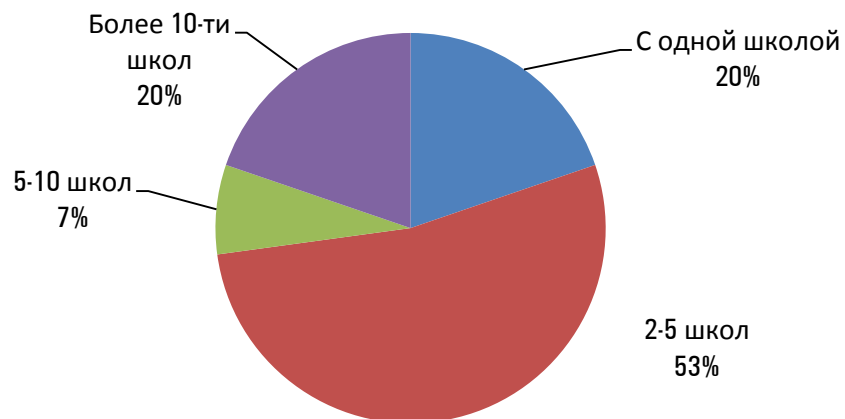
## Оцените эффективность каждого из перечисленных выше видов профориентационных мероприятий



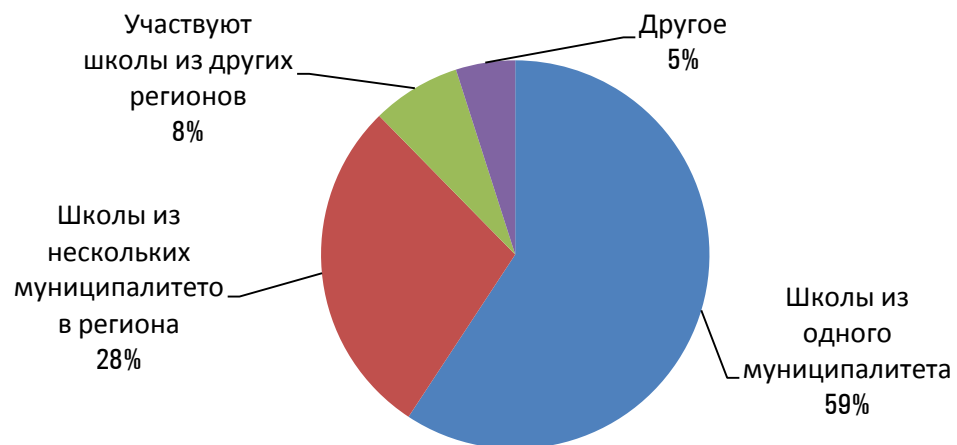
- Наиболее высокой представители предприятий считают эффективность организации экскурсий, 60% опрошенных считают их высокоэффективными, еще 19% - среднеэффективными.
- Среди наименее эффективных – профориентационные мероприятия в летних лагерях (23% минимальных оценок) и участие предприятий в уроках для школьников (20%).
- В целом результаты коррелируют с популярностью мероприятий, что может быть связано с более высокой информированностью по проводимым мероприятиям.

■ Высокая эффективность  
■ Средняя эффективность  
■ Низкая эффективность

С каким количеством школ вы обычно сотрудничаете в части профориентации учащихся?



Какова география проведения профориентационных мероприятий?



## Какая поддержка требуется Вашему предприятию для повышения эффективности работ по профориентации





# Спасибо за внимание!

для связи с командой проекта: [mail@cmrp.ru](mailto:mail@cmrp.ru)

[профстажировки.рф](http://profstazhivki.rf) | [onf.ru](http://onf.ru) | [cmrp.ru](http://cmrp.ru)

Другие мониторинги и опросы:  
<http://cmrp.ru/analytics/>

