ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА 500 РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ
ЦЕНТР МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
АГЕНТСТВО ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ
ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
РОСКОНГРЕСС
СОЧИ 17
РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОПРОСА

Данный отчет подготовлен Центром мониторинга развития промышленности совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Центром стратегических разработок и Агентством по технологическому развитию по результатам специализированного опроса собственников и руководителей промышленных предприятий.

Повышение производительности труда является одним из резервов роста российской экономики, поскольку сегодня сохраняется разрыв между производительностью труда в России и в развитых промышленных странах мира.

Вопросам повышения производительности труда посвящено большое количество экспертных исследований, содержащих различные оценки и подходы.

ЦЕЛЬ ДАННОЙ РАБОТЫ:

Определить позицию бизнеса в вопросах производительности труда для её учета при корректировке действующих мер поддержки и подготовке новых механизмов, стимулирующих повышение производительности труда на отечественных промышленных предприятиях.

ЗАДАЧИ:

- Определить роль и место вопросов повышения производительности труда в повестке работы руководителей промышленных предприятий
- Определить ожидания у бизнеса от роли государства в вопросах повышения производительности труда в реальном секторе экономики
- Определить факторы, мотивирующие руководителей/владельцев промышленных предприятий прилагать усилия к повышению производительности труда
- Определить, какие факторы ограничивают мотивацию и возможности бизнеса заниматься повышением производительности труда
- Определить взгляд бизнеса на социальные аспекты повышения производительности труда
- Определить, какие действующие государственные программы и меры стимулирования повышения производительности труда наиболее востребованы бизнесом
- Определить новые возможные направления разработки дополнительных мер стимулирования повышения производительности труда

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

Опрос 500 руководителей и собственников промышленных предприятий

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА:

Январь – февраль 2017 года

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

50 субъектов РФ

К КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОТНОСИТСЯ ВАША КОМПАНИЯ?

ОКВЭД 39	Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов	2%
ОКВЭД 37	Сбор и обработка сточных вод	1%
ОКВЭД 35	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3%
ОКВЭД 33	Ремонт и монтаж машин и оборудования	3%
ОКВЭД 32	Производство прочих готовых изделий	2%
ОКВЭД 31	Производство мебели	1%
ОКВЭД 30	Производство прочих транспортных средств и оборудования	1%
ОКВЭД 29	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	6%
ОКВЭД 28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	9%
ОКВЭД 27	Производство электрического оборудования	7%
ОКВЭД 26	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	4%

ОКВЭД 25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	6%
ОКВЭД 24	Производство металлургическое	4%
ОКВЭД 23	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	4%
ОКВЭД 22	Производство резиновых и пластмассовых изделий	4%
ОКВЭД 21	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	3%
ОКВЭД 20	Производство химических веществ и химических продуктов	11%
ОКВЭД 18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	1%
ОКВЭД 16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	6%
ОКВЭД 15	Производство кожи и изделий из кожи	1%
ОКВЭД 13	Производство текстильных изделий	5%
ОКВЭД 10	Производство пищевых продуктов	2%
ОКВЭД 08	Добыча прочих полезных ископаемых	3%
ОКВЭД 03	Рыболовство и рыбоводство	1%
ОКВЭД 02	Лесоводство и лесозаготовки	2%
ОКВЭД 01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	2%
	Другое	6%

ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 94.8% Частная
- 2.6% Государственная
- 2.6% Смешанная

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОНЕЦ 2016 ГОДА

- 37.1% До 100 человек
- 14.6% 101 — 250 человек
- 19% 251 — 500 человек
- 11.2% 501 — 1000 человек
- 12.9% 1001 — 3000 человек
- 5.2% Более 3000 человек

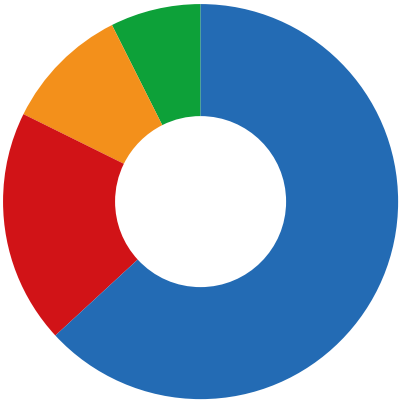
КАПИТАЛ КОМПАНИИ НА КОНЕЦ 2016 ГОДА

60% до 150 млн руб.

22% от 150 до 800 млн руб.

9.3% от 800 млн руб. до 2 млрд руб.

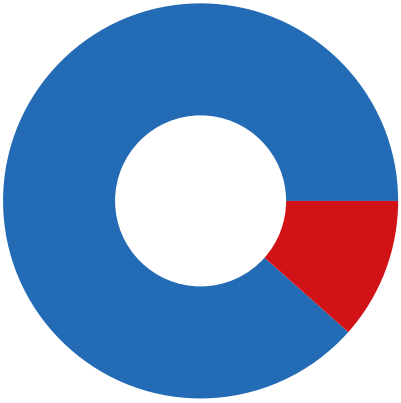
8.7% свыше 2 млрд руб.



ЕСТЬ ЛИ В СТРУКТУРЕ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ?

85.3% Нет

14.7% Да



КАКОЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ УТВЕРЖДЕНИЙ ЛУЧШЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНУЮ ПРОДУКЦИЮ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

50%

продукция конкурирует
с лучшими мировыми образцами

37.1%

продукция несколько уступает
лучшим мировым образцам,
но в целом способна конкурировать
по некоторым характеристикам

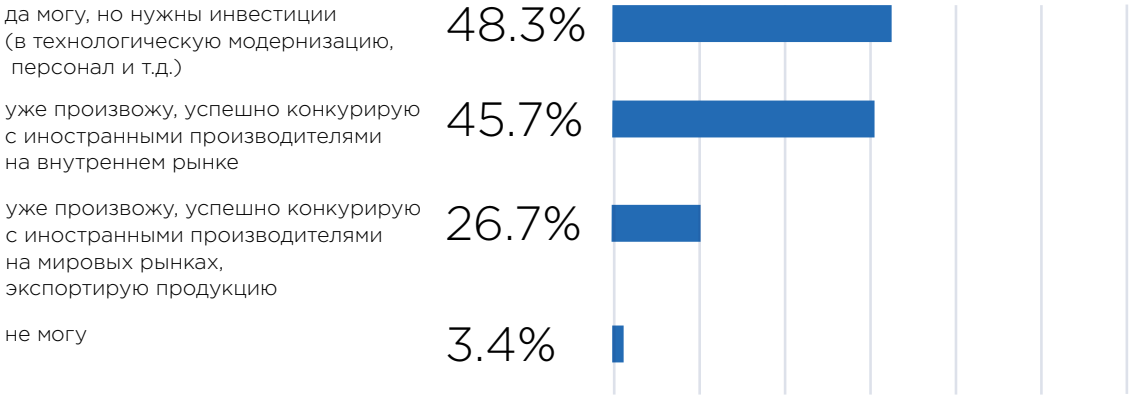
11.2%

продукция серьезно уступает
мировым конкурентам, продается,
в основном, на внутреннем рынке

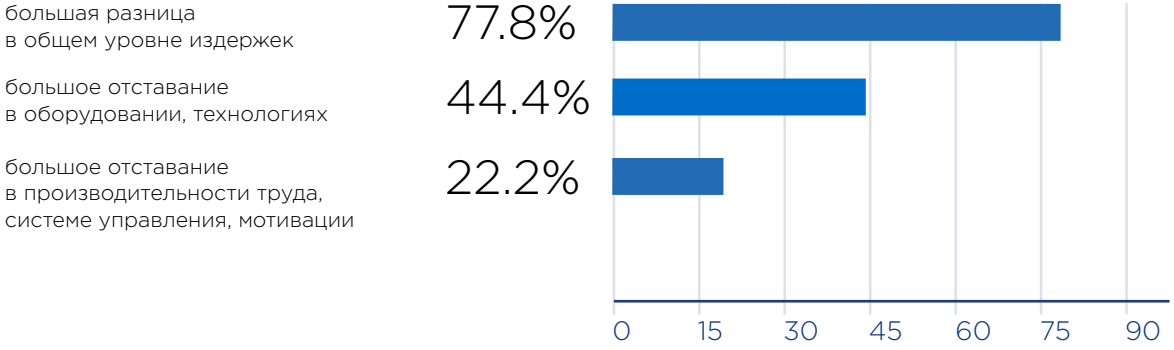
1.7%

продукция слабо выдерживает
конкуренцию на внутреннем
и внешнем рынках

МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ПРОИЗВОДИТЬ ПРОДУКЦИЮ, ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ НЕ УСТУПАЮЩУЮ ЛУЧШИМ МИРОВЫМ ОБРАЗЦАМ?

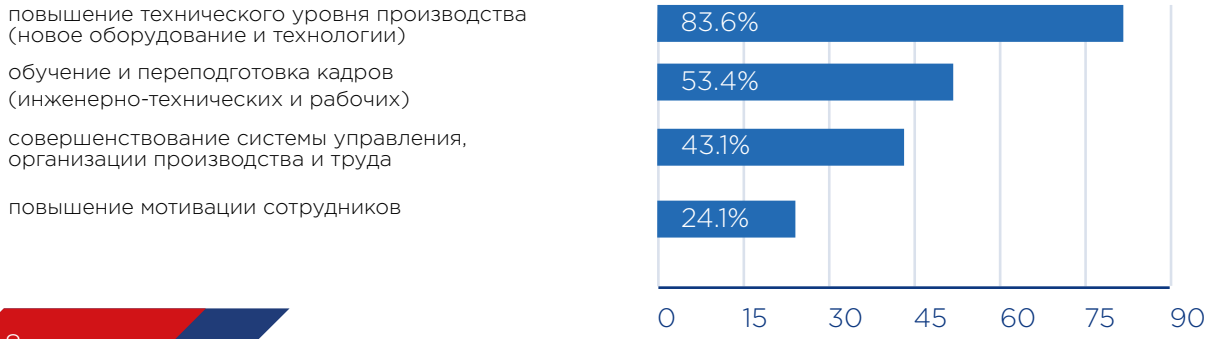


ЕСЛИ В ПРЕДЫДУЩЕМ ВОПРОСЕ ВЫ ВЫБРАЛИ ВАРИАНТ «НЕ МОГУ», УКАЖИТЕ ПРИЧИНУ



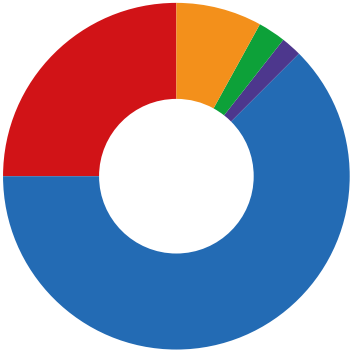
КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ **ВНЕШНИХ** ФАКТОРОВ БУДУТ В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СПОСОБСТВОВАТЬ ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ?

КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ **ВНУТРЕННИХ** ФАКТОРОВ БУДУТ В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СПОСОБСТВОВАТЬ ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ?



КАКОВО ОТНОШЕНИЕ КОСВЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК (ТРАТЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ НАПРЯМУЮ С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ) К ПРЯМЫМ В КОНЕЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

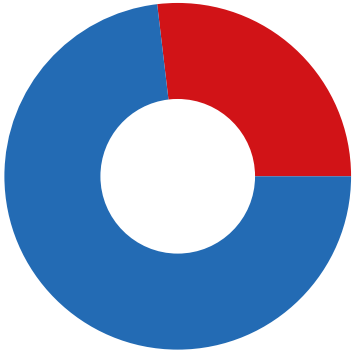
- 65.5% меньше 50%
- 25% 50 — 100%
- 5.2% 100 — 200%
- 2.6% 200 — 400%
- 1.7% больше 400%



ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРИБЫЛЬНЫМ ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА?

74.1% да

25.9% нет



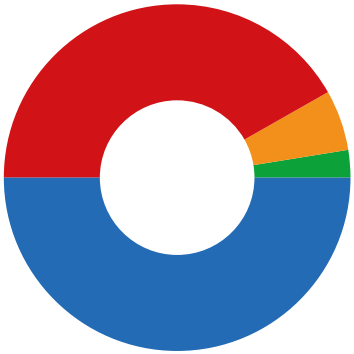
ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗВИТИЕ СВОЕГО БИЗНЕСА В 2017 — 2019 ГОДАХ?

50% планирую значительные инвестиции

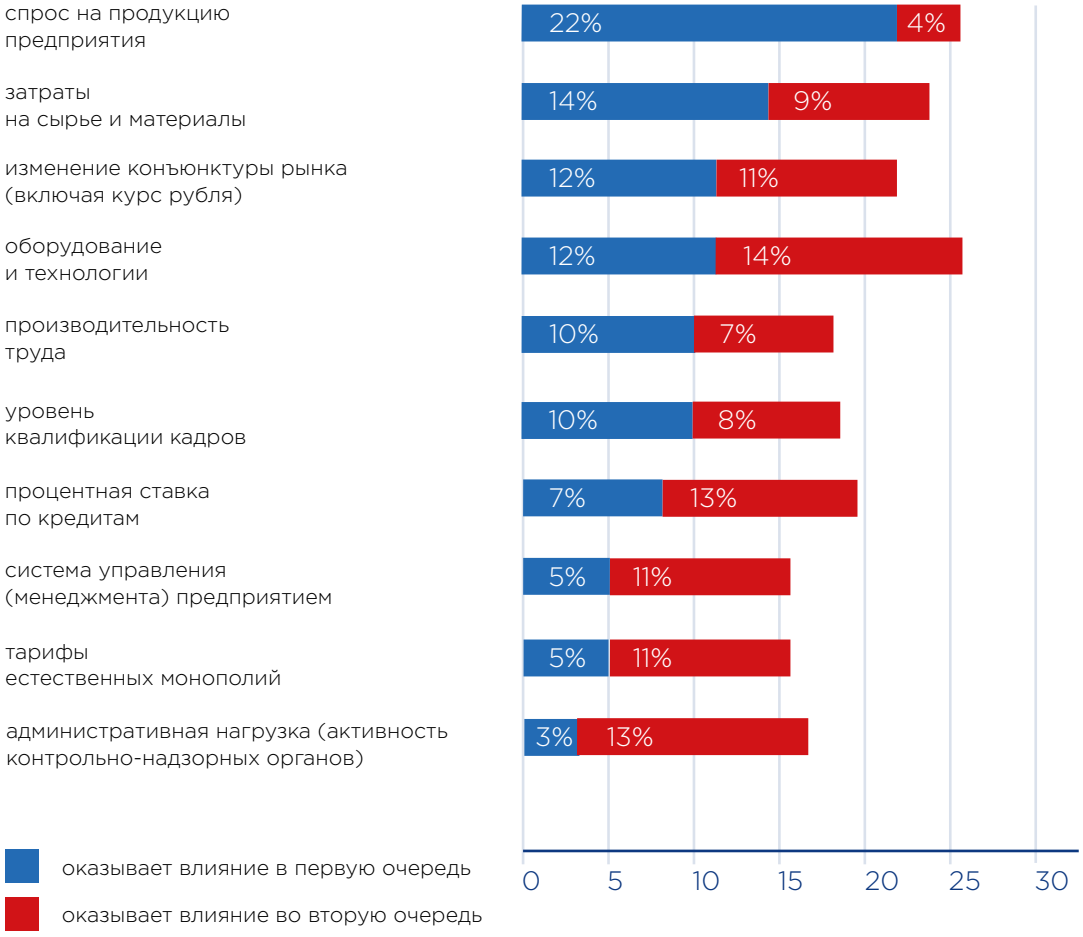
44.8% планирую небольшие точечные инвестиции

3.4% не планирую инвестировать в развитие

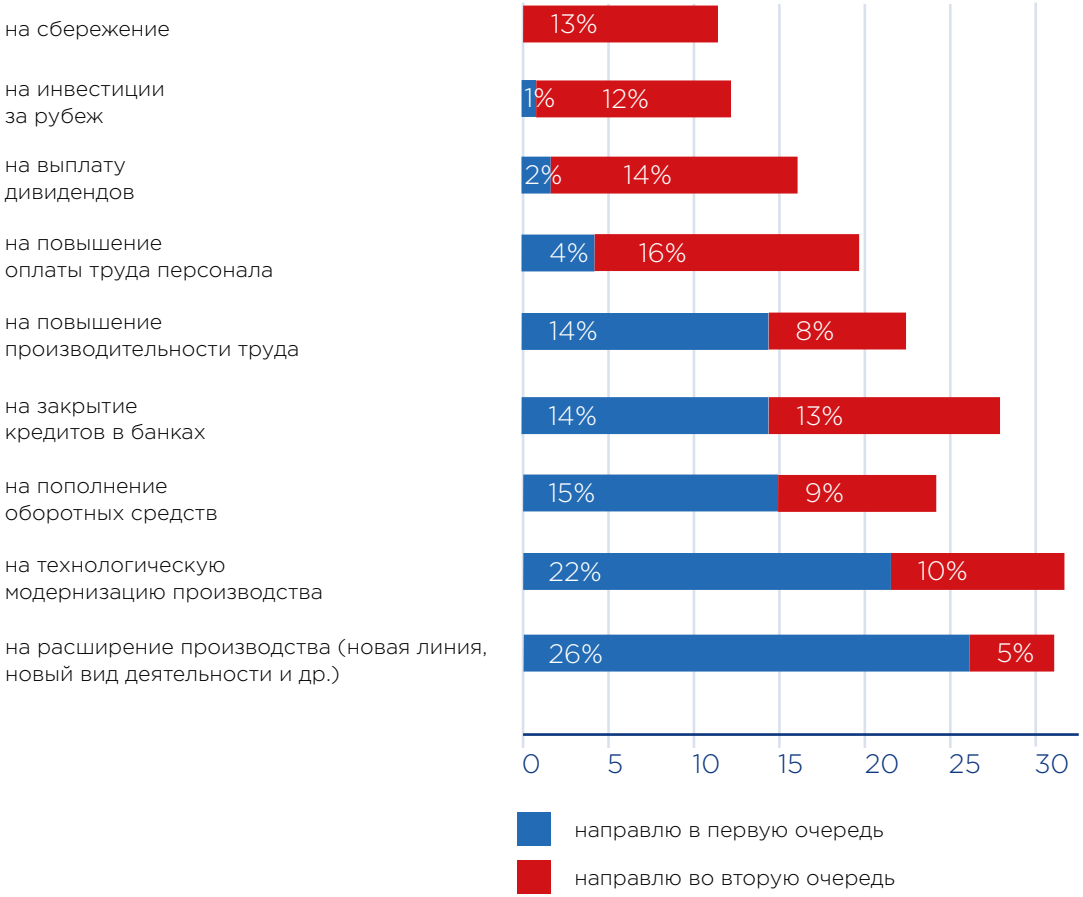
1.8% планирую сокращать производство



КАКИЕ ДВА ФАКТОРА ОКАЗЫВАЮТ КЛЮЧЕВОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?



ЕСЛИ У ВАС ПОЯВИТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (НАПРИМЕР, ОТ СКАЧКА ЦЕН НА РЫНКЕ НА ВАШУ ПРОДУКЦИЮ), НА РЕШЕНИЕ КАКИХ ЗАДАЧ ВЫ ЕЕ НАПРАВИТЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, НА ЧТО – ВО ВТОРУЮ?

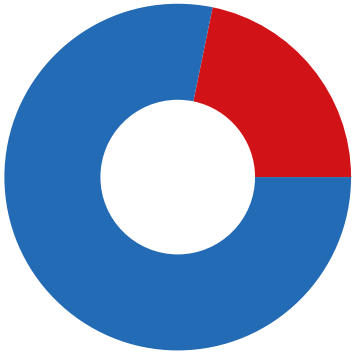


КАКОВ ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ ЗАГРУЗКИ МОЩНОСТЕЙ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

- 19.8% меньше 50%
- 20.7% 50 — 65%
- 33.6% 65 — 80%
- 25.9% больше 80%

ОТСЛЕЖИВАЕТЕ ЛИ ВЫ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?

- 77.6% да
- 22.4% нет



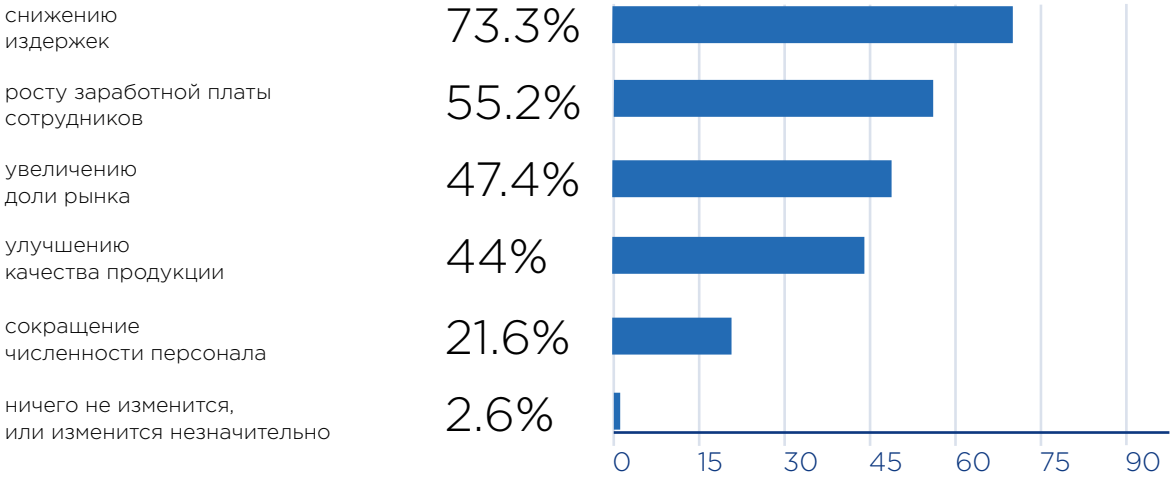
ЕСЛИ В ПРЕДЫДУЩЕМ ВОПРОСЕ ВЫ ВЫБРАЛИ ВАРИАНТ «ДА», ТО КАКИМ БЫЛ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИТОГАМ 2016 ГОДА? (ПО ФОРМУЛЕ: ПТ=ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА/ СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ)

- 52% до 3 млн рублей
- 22.5% от 3 млн до 4,5 млн рублей
- 3% от 4,5 млн до 6 млн рублей
- 22.5% свыше 6 млн рублей

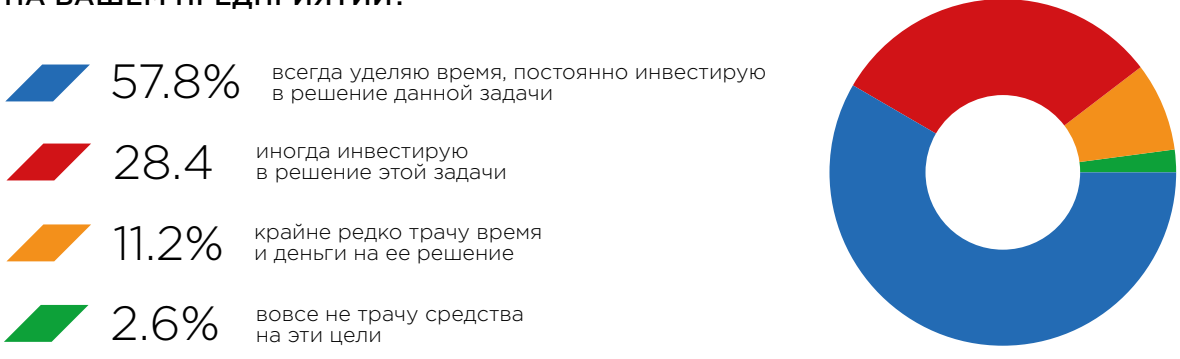
НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ АКТУАЛЕН ВОПРОС ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА?

- 32.8% очень важен, можно сказать, что это первоочередная задача
- 64.8% важен, но есть и более важные вопросы
- 2.6% скорее не важен

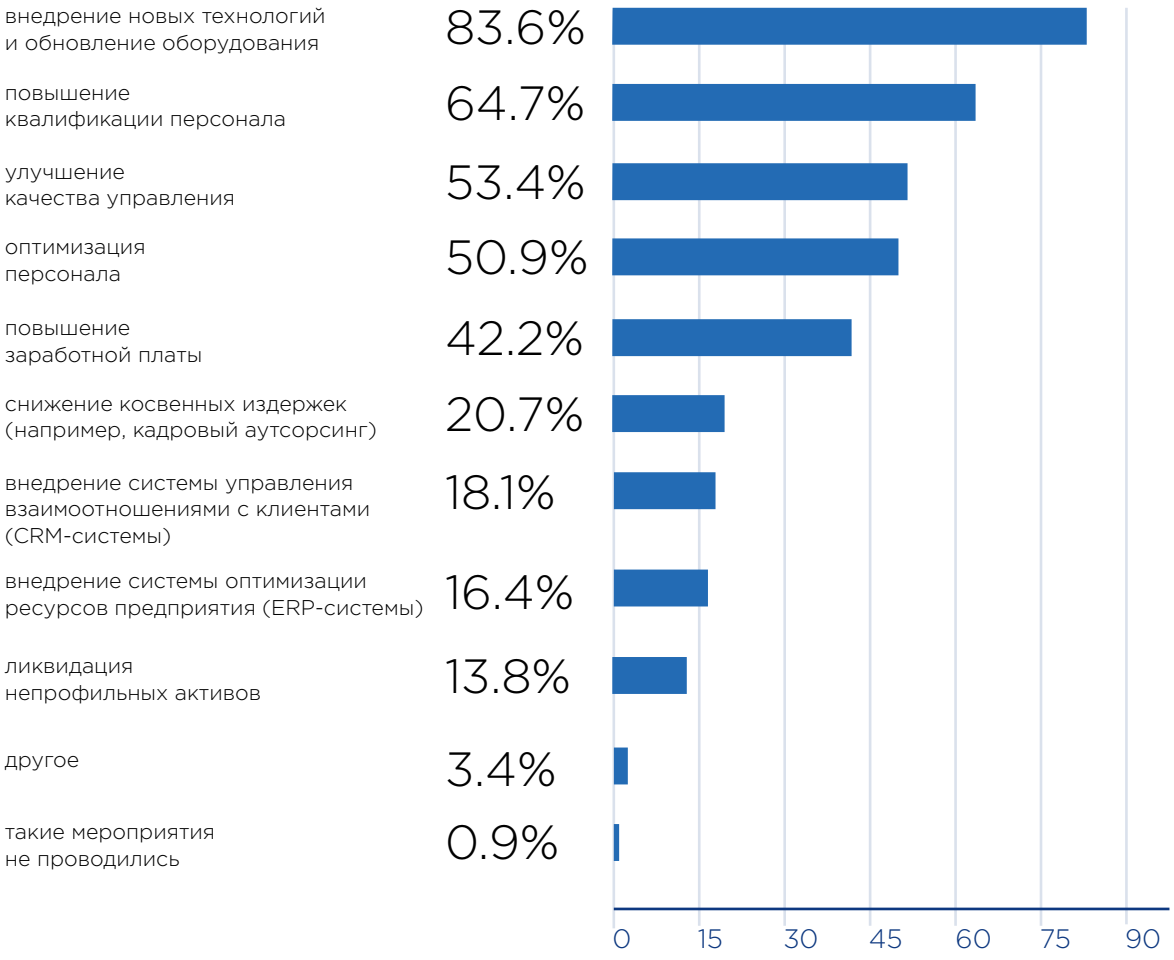
ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА МОЕМ ПРЕДПРИЯТИИ ПРИВЕДЁТ К:



ТРАТИТЕ ЛИ ВЫ РЕСУРСЫ (ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ) НА РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?



КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ ВЫ ПРОВОДИЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

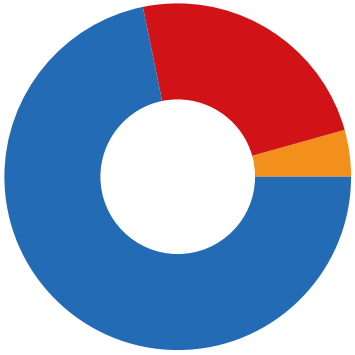


КАК ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ВЛИЯЕТ НА ПРИБЫЛЬ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ?

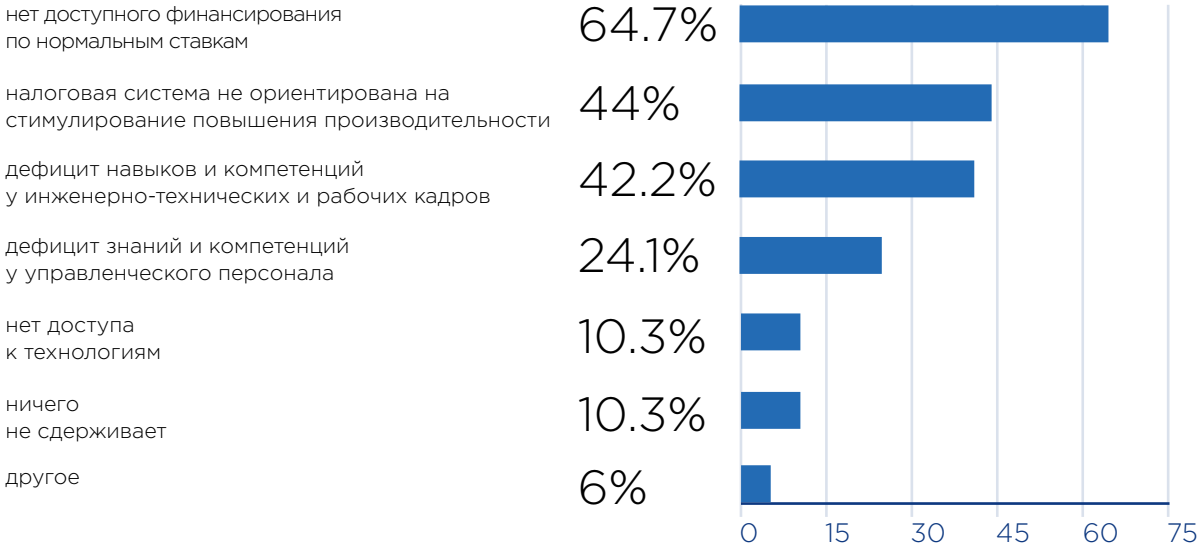
73.3% прямая зависимость: чем выше производительность труда, тем выше прибыль

21.5% прибыль увеличивается незначительно

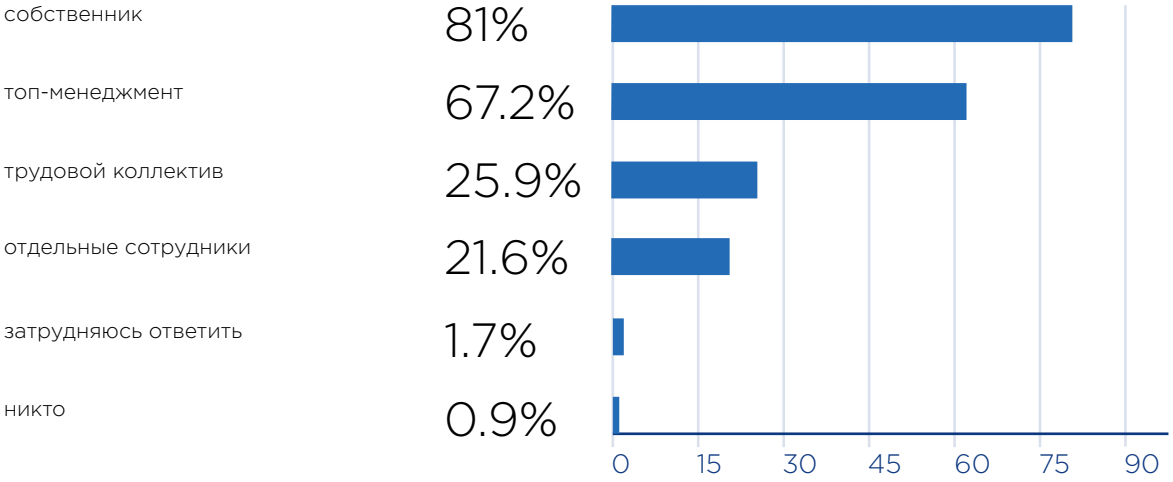
5.2% никак не влияет



КАКИЕ ФАКТОРЫ СДЕРЖИВАЮТ РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

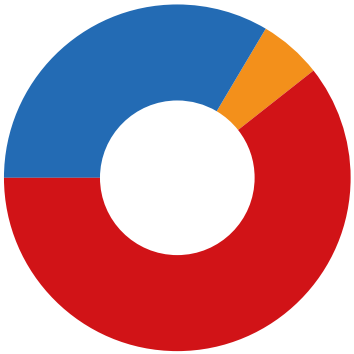


КТО НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ СЕГОДНЯ ЗАИНТЕРЕСОВАН В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РЕАЛЬНО УЧАСТВУЕТ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ?

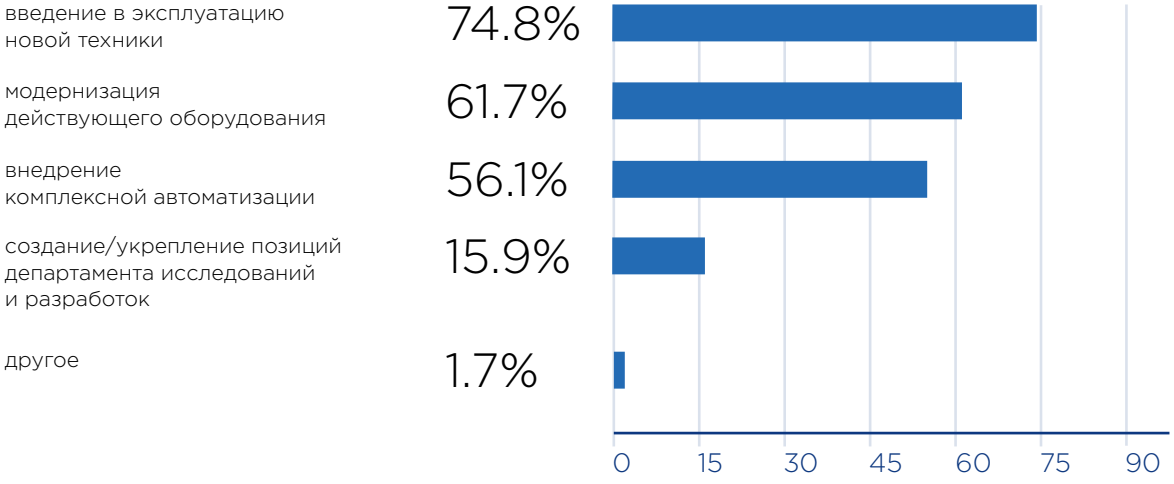


ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?

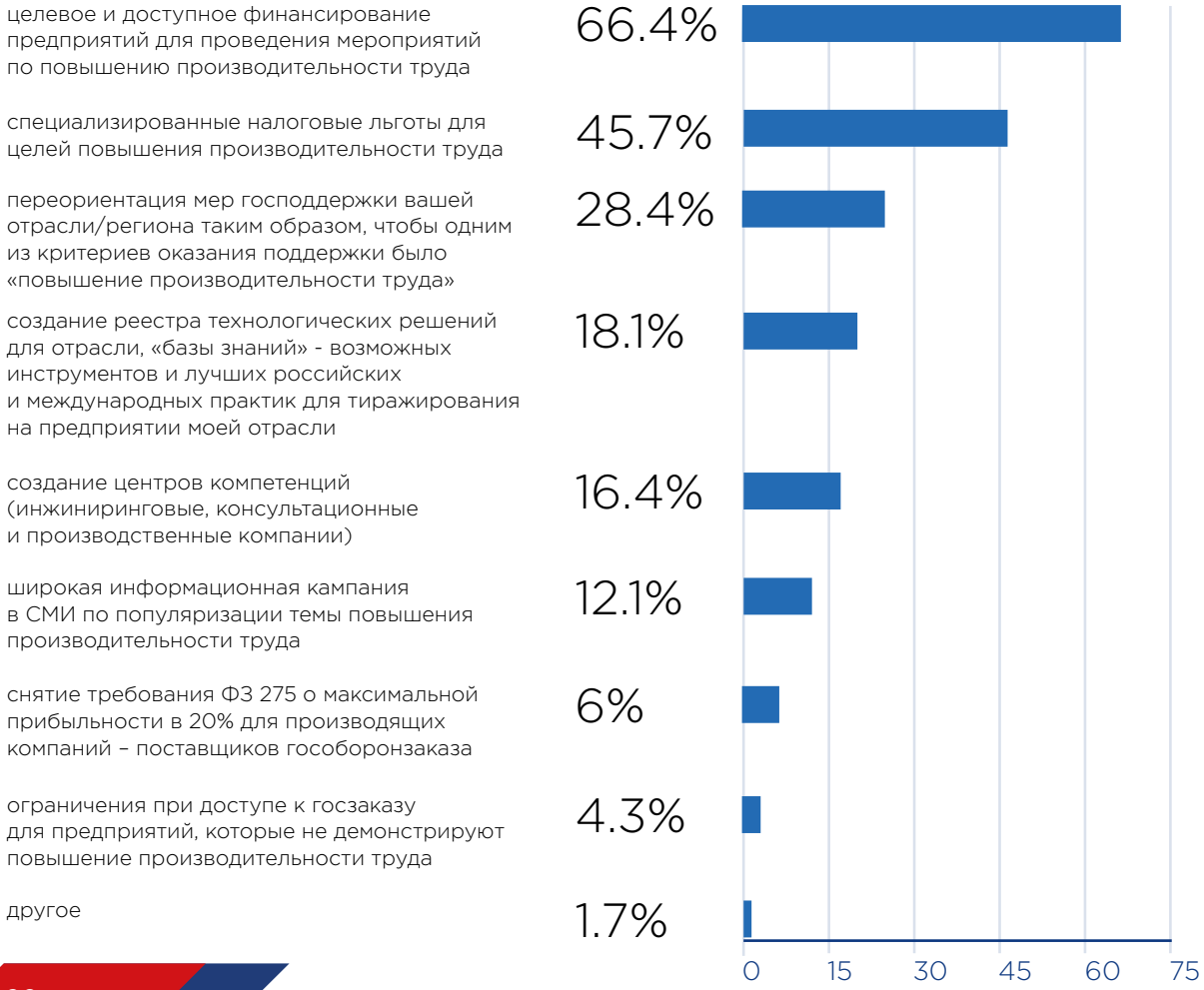
- 29.3 % да, это ключевое условие для повышения производительности труда
- 62.9 % да, это одно из условий наряду с другими (повышение эффективности системы управления производством, рост мотивации персонала и др.)
- 7.8 % нет, не является необходимым условием для повышения производительности труда



ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «ДА» НА ПРЕДЫДУЩИЙ ВОПРОС, КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, МОГЛИ БЫ ВНЕСТИ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД В ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?

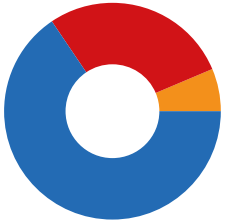


КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ИНСТРУМЕНТОВ, ЕСЛИ БЫ ОНИ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ ГОСУДАРСТВОМ, МОГЛИ БЫ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО РУКОВОДСТВО ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АКТИВНЕЕ БЫ ЗАНЯЛОСЬ ПОВЫШЕНИЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА?



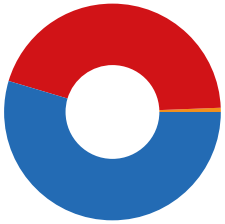
ЕСТЬ ЛИ СРЕДИ ВАШИХ ЗНАКОМЫХ СОБСТВЕННИКИ ИЛИ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПОСТОЯННО ЗАНИМАЮТСЯ ВОПРОСАМИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА?

- 62.1% да, есть несколько человек
- 31.9% да, есть многие занимаются этими вопросами
- 6% среди моих знакомых таких людей нет



НАСКОЛЬКО ВОПРОС ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО АКТУАЛЕН СЕГОДНЯ ДЛЯ РОССИИ?

- 54.3% важная, но не самая главная задача
- 44.8% это первоочередная задача
- 0.9% эта задача в данный момент не важна



ЧТО РЕАЛЬНО ЗАСТАВЛЯЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОБСТВЕННИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ДУМАТЬ ПРО ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА?

- 38.8% изменение конкурентной ситуации
- 20.7% удорожание труда или факторов труда
- 15.5% появление новых технологий
- 15.5% падение продаж
- 6% повышение производительности труда на предприятиях – прямых конкурентах
- 3.5% другое

КАКОВА ДОЛЖНА БЫТЬ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА?

78.4%

Государство должно быть драйвером процесса:
стимулировать бизнес повышать производительность труда через специальные меры поддержки и госпрограммы

14.7%

Роль государства должна быть ограничена популяризацией темы повышения производительности труда

6.9%

Государство не должно никак в этом участвовать,
повышение производительности труда находится в компетенции каждого отдельного предприятия

МОЖЕТ ЛИ РОССИЯ ДОГНАТЬ ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ СТРАНЫ ПО УРОВНЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА, ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА?

75% да,
но только в долгосрочной перспективе (6 — 15 лет)

20.7% да,
в среднесрочной перспективе (до 5 лет)

4.3% нет,
отставание слишком велико

ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ПРОСЬБА НАПРАВЛЯТЬ
MAIL@CMRP.RU